



Capacitação para Organizações do Setor Social

DA ESTRATÉGIA PARA A AÇÃO: 4 ETAPAS PARA AUMENTAR O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO NA SUA ORGANIZAÇÃO

O QUE ESPERAR DESTE PERCURSO

O paradigma da Economia Social está em constante e acelerada mudança e com ela novos e exigentes desafios se colocam. As organizações necessitam refletir sobre o seu verdadeiro valor na comunidade e como poderão comunicar e posicionar-se perante os seus pares, as empresas e o público em geral, aumentando o impacto da sua comunicação.

Neste ciclo de workshops, vamos trabalhar em conjunto para responder a 4 questões estruturais:

- Como encontrar e definir a proposta de valor da organização social?
- Como pode o Marketing Social apoiar o desenvolvimento da organização?
- Como comunicar eficazmente, dentro e fora da organização social?
- Como usar a comunicação para diversificar as fontes de financiamento e apoio?

Recorrendo a ferramentas práticas e sob orientação do formador, cada participante irá trabalhar estas questões aplicando-as em concreto à organização que representa.

SESSÃO 1

COMO DEFINIR E CONSOLIDAR A PROPOSTA DE VALOR DA ORGANIZAÇÃO?

J.A.Nunes Carneiro

SESSÃO 2

COMO FORMALIZAR AS BASES DO MARKETING NA ORGANIZAÇÃO?

J.A.Nunes Carneiro

SESSÃO 3

COMO ESTRUTURAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO?

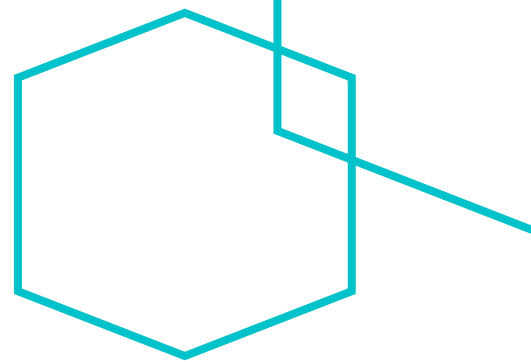
Benedita Corte-Real

SESSÃO 4

COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS E APOIOS?

Benedita Corte-Real

OBJETIVOS POR SESSÃO



OBJECTIVOS 1

Tendo por base o “Modelo de Canvas” refletir sobre a proposta de valor de forma adaptada à realidade das várias organizações presentes.

OBJETIVOS 2

Tendo por base o modelo de “Plano de Marketing para a Economia Social”, promover a reflexão e estruturar o processo do seu preenchimento de forma adaptada à realidade das várias organizações presentes.

OBJETIVOS 3

Aprender a estruturar um plano de comunicação adequado aos objetivos e recursos da organização social.

OBJETIVOS 4

Compreender a diversidade de tipos e ferramentas de angariação de fundos e apoios.

Saber delinear uma campanha de angariação e comunicá-la eficazmente.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS



SESSÃO 1

- Conceito de Proposta de Valor da organização e sua importância
- Modelo de Criação de Valor (MCV): Uma ferramenta de reflexão
- Modelo Canvas: como utilizar na sua organização

SESSÃO 2

- Estratégia de Marketing nas Organizações da Economia Social
- Plano de Marketing e Comunicação (PMC): Uma ferramenta de gestão
- PMC: como utilizar na sua organização.

SESSÃO 3

- Princípios da Comunicação Integrada.
- A importância da Comunicação Interna
- Estrutura de um Plano de Comunicação para o setor social
- Canais de Comunicação
- A importância do Digital
- Storytelling e Marketing de Conteúdo.

SESSÃO 4

- A Pirâmide dos Doadores
- O perfil do fundraiser
- Fundraising Corporativo
- Fundraising Individual
- Fundraising digital.

EQUIPA FORMADORA

**Nunes
Carneiro**



Consultor e Formador nas áreas de Marketing, Estratégia Empresarial, Internacionalização, Gestão Comercial, Processos de Gestão e Organização de Equipas de Vendas, Gestão da Relação com Clientes, Comunicação e Relações Públicas, Gestão da Marca, Marketing de Cidades e de Territórios e Marketing Social. Professor no IPAM-Instituto Português de Administração de Marketing (Porto). Vasta experiência no setor social na elaboração de diagnósticos, planos de marketing e capacitação em diversas organizações.

**Benedita
Corte Real**



Consultora e Formadora em Marketing e Comunicação, com especial enfoque nas áreas de marketing digital, comunicação corporativa e comunicação interna. Experiência profissional relevante no desenvolvimento de projetos de comunicação no setor empresarial e também na gestão de campanhas para diversos projetos sociais. Formação base em Relações Internacionais, com pós-graduação em Marketing e diversas formações complementares (marketing digital, design thinking, inovação social).

CALENDÁRIO CONDIÇÕES PARTICIPAÇÃO

1ª edição

- 22, 24, 27 de fevereiro, 1 de março 2023 (presencial) – Porto (Rua de Santos Pousada, N° 441 DE)

2ª edição

- 22, 24, 27, 29 de março 2023 (presencial) – Santa Maria da Feira (Europarque)

3ª edição

- 21, 24, 26, 28 abril (online)

Horário das sessões:

10h – 13h

Valor de inscrição

160,00 € + Iva

Inscrições

<https://forms.gle/DZTGGmJFTP5acC1S8>



Inscrições até 17 Fevereiro

- 10% de desconto na 2ª inscrição por organização
- Gratuita a 3ª inscrição por organização